Obchodní podmínky reklamních služeb Sweetify.cz

Reklamní služby jsou určeny výhradně podnikatelům, kteří je objednávají v rámci své podnikatelské činnosti. Tyto podmínky se nevztahují na nákup zboží v e-shopu Sweetify.cz.

1. Poskytovatel a kontakt

Sweetify.cz, Tereza Uhlířová, Prokopa Holého 3750, 580 01 Havlíčkův Brod, Česká republika, IČO: 30063876

Poskytovatel není plátcem DPH. Kontakt: sweetify.czech@gmail.com.

2. Předmět služby a umístění

Poskytovatel nabízí za úplatu zveřejnění reklamního banneru na hlavní stránce www.sweetify.cz v pravém sloupci pod panelem propagujícím Instagram. Součástí služby je zveřejnění dohodnutého grafického banneru, krátkého popisu a klikatelného odkazu na webové stránky inzerenta.

Konkrétní podoba, rozměry, cílová adresa a datum zahájení budou odsouhlaseny e-mailem. Poskytovatel nesmí bez souhlasu inzerenta podstatně změnit sjednané umístění nebo rozsah služby.

3. Cena a doba trvání

Cena za jedno reklamní období: 990 Kč / 30 kalendářních dnů.
Poskytovatel není plátcem DPH.

Reklamní období začíná dnem skutečného zveřejnění schváleného banneru a trvá 30 po sobě jdoucích kalendářních dnů, pokud se strany výslovně nedohodnou jinak. Služba se automaticky neprodlužuje. Nové období vyžaduje novou dohodu.

Úhrada se provádí předem na základě zaslaných platebních údajů. Poskytovatel vystaví příslušný doklad. Bez přijetí platby nemusí zveřejnění zahájit, nebylo-li sjednáno jinak.

4. Poptávka a uzavření smlouvy

Inzerent odešle poptávku na sweetify.czech@gmail.com a uvede obchodní firmu či jméno podnikatele, IČO, fakturační údaje, kontaktní e-mail, propagovaný web a stručný popis reklamy. U zahraničních podnikatelů uvede odpovídající identifikační a daňové údaje.

Poskytovatel zašle nabídku s cenou, dobou, umístěním, podklady a odkazem na tyto podmínky. Smlouva vzniká až výslovným potvrzením konkrétní nabídky inzerentem a jejím přijetím poskytovatelem, případně jiným jednoznačně dohodnutým postupem. Samotná poptávka nezakládá právo na zveřejnění.

5. Dodání podkladů a schvalování

Inzerent poskytne grafiku, text a cílovou URL ve sjednané kvalitě a termínu. Případná tvorba nebo rozsáhlejší úprava grafiky není zahrnuta v ceně, pokud není výslovně sjednána.

Poskytovatel může před uzavřením smlouvy odmítnout nabídku bez udání důvodu. Po uzavření smlouvy může odmítnout nebo pozastavit zveřejnění obsahu, pokud existuje konkrétní důvodné podezření na nezákonnost, klamavost, zásah do práv třetích osob nebo rozpor s předem oznámenými obsahovými pravidly. Důvod oznámí inzerentovi a nabídne přiměřenou možnost nápravy, je-li to možné.

6. Práva k reklamním materiálům a zákonnost

Inzerent prohlašuje, že má potřebná práva k dodaným textům, fotografiím, ochranným známkám a dalším materiálům a že propagovaná nabídka odpovídá právním předpisům. Poskytovateli uděluje nevýhradní oprávnění použít dodané podklady pouze v rozsahu nezbytném pro sjednanou reklamu.

Poskytovatel i inzerent nesou odpovědnost podle své skutečné zákonné role, zejména podle zákona o regulaci reklamy. Žádné ustanovení těchto podmínek nevylučuje odpovědnost, kterou nelze podle zákona vyloučit.

Bez předchozího zvláštního posouzení nejsou přijímány reklamy na hazard, tabákové a nikotinové výrobky, léčivé přípravky, zbraně a další zvlášť regulované nebo nezákonné nabídky. Poskytovatel může stanovit přísnější obsahová pravidla.

7. Způsob zobrazení a označení

Reklama bude označena srozumitelným označením „Reklama“ nebo „Placená inzerce“. Poskytovatel negarantuje konkrétní počet zobrazení, prokliků, poptávek nebo prodejů. Zobrazení se může lišit podle zařízení, rozlišení obrazovky a technického uspořádání stránky, aniž by tím smělo dojít k podstatnému omezení sjednaného plnění.

Inzerent není oprávněn bez samostatné písemné dohody vkládat na web vlastní sledovací skripty, reklamní pixely nebo technologie ukládající údaje do zařízení návštěvníků.

8. Výpadky a vady služby

Poskytovatel usiluje o řádné zobrazení reklamy po sjednanou dobu. Krátké technické odstávky mohou nastat. Pokud chyba na straně poskytovatele podstatně omezí zveřejnění, inzerent ji může oznámit e-mailem; poskytovatel ji bez zbytečného odkladu prověří a přiměřeně napraví.

Podle rozsahu a délky vady nabídne poskytovatel přiměřené prodloužení období, slevu nebo vrácení odpovídající části ceny. Tím nejsou dotčena zákonná práva smluvních stran. Poskytovatel neodpovídá za dostupnost a obsah cílového webu provozovaného inzerentem.

9. Změny a předčasné ukončení

Změna schváleného banneru během reklamního období je možná po vzájemné dohodě. Předčasné ukončení služby je možné dohodou nebo ze zákonných či sjednaných důvodů, zejména při podstatném porušení povinností druhou stranou.

Při ukončení z důvodu na straně poskytovatele se vypořádá dosud neposkytnutá část služby a zákonné nároky inzerenta. Pokud inzerent bez porušení povinností poskytovatele požádá o předčasné ukončení, strany se mohou individuálně dohodnout na vypořádání; automatické právo na vrácení celé ceny tím nevzniká.

10. Osobní údaje a komunikace

Poskytovatel zpracovává kontaktní a fakturační údaje osob jednajících za inzerenta pro sjednání a plnění smlouvy, vedení účetních záznamů a související komunikaci v souladu s platnými právními předpisy. Podrobnosti jsou uvedeny v dokumentu Podmínky ochrany osobních údajů, a v samostatných informacích o zpracování osobních údajů pro reklamní služby Sweetify.cz.

11. Závěrečná ustanovení

Tyto podmínky se vztahují pouze na smlouvy uzavírané s podnikateli při jejich podnikatelské činnosti. Spotřebitelské smlouvy se na jejich základě neuzavírají. Pro smlouvu je rozhodné znění podmínek odsouhlasené při jejím uzavření. Změny pro již sjednané období vyžadují dohodu stran, nestanoví-li zákon jinak.

Právní vztahy se řídí českým právem, aniž jsou dotčena případná kogentní pravidla použitelná v přeshraničních vztazích. Individuálně písemně sjednaná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

Účinnost: 10. 11. 2026

Sweetify.cz